



1

Zukünftige Produktfähigkeiten kundenzentriert ableiten

- Antizipieren Sie Markt- und Technologietrends, um die zukünftigen Fähigkeiten Ihrer Produkte auszuprägen.
- Machen Sie den „job-to-be-done“ und die Probleme Ihrer Kunden erlebbar, um zukünftige Lösungen abzuleiten.
- Sehen Sie „continuous delivery“ vor, um zusätzliche Features über den Produktlebenszyklus zu implementieren.

2

Datenbasis für autonome Fähigkeiten schaffen

- Definieren Sie autonome Fähigkeiten, die Ihr Produkt zukünftig besitzen sollte.
- Schaffen Sie durch die gezielte Sammlung von Daten die Grundlage für KI Use Cases.
- Entwickeln Sie aus den KI Use Cases zusätzliche Fähigkeiten, die als digitaler Service angeboten werden können.



3

Position im IoT-Ökosystemen beziehen

- Nutzen Sie die Chance des IoT-Ökosystems zur Erweiterung bzw. Erneuerung Ihrer Geschäftsmodelle.
- Treffen Sie die bewusste Entscheidung, ob Sie Herr des Systems oder Teil eines Systemverbunds sein wollen.
- Gestalten Sie die Architekturen und Schnittstellen Ihres IoT-Ökosystems aktiv mit.

4

F&E-Daten durchgängig vernetzen

- Vernetzen Sie die digitalen Tools Ihrer F&E, um eine „single source of truth“ und hohe Datenqualität zu schaffen.
- Nutzen Sie vernetzte F&E-Daten zur Modellbildung, um Frontloading zu intensivieren und Prototypen einzusparen.
- Lassen Sie Ihre Modelle reifen, indem Sie den automatisierten Datenaustausch über den gesamten Produktlebenszyklus ermöglichen.



5

Unternehmensfähigkeiten fit für die Zukunft machen

- Fördern Sie das Denken in Systemen und etablieren Sie die Entwicklung mittels agiler Prinzipien.
- Befähigen Sie Ihre Mitarbeiter mit Produkt- und F&E-bezogenen, digitalen Kompetenzen.
- Schaffen Sie ein motivierendes Zielbild und einen sicheren Rahmen für eine effektive Transformation der Unternehmensfähigkeiten.