

NEUE 3DSE LEITSTUDIE ZUR DIGITALISIERUNG IN DER F&E

Produkte als Service-Plattformen, agile Entwicklung, strategische Entscheidungen und weiche Faktoren bestimmen den Erfolg der Digitalisierung in der Forschung & Entwicklung von Hochtechnologie-Unternehmen

Für ihre Leitstudie „Digitalisierung – Chancen und Herausforderungen für die Forschung & Entwicklung 2021“ befragte die 3DSE Management Consultants GmbH (3DSE) Entscheider, Führungskräfte und Experten aus der F&E von Hochtechnologie-Unternehmen. Ziel der Untersuchung war, Erfolgsmuster für die Digitalisierung zu entschlüsseln und Lösungsansätze für die digitalen Herausforderungen in der F&E zu empfehlen.

Pressekontakt:

Annica-Maria Brugger
3DSE Management
Consultants GmbH
Tel. +49
(89) 2060298-26
E-Mail A.Brugger@3DSE.de

Sabine Schlüter
bubblebridge interactive
GmbH
Tel.: +49 (175)1622374
E-Mail:
s.schlueter@bubblebridge.de

München, April 2017 – Das Thema Digitalisierung besitzt aktuell eine nie höher gewesene Relevanz für Unternehmen aus Hochtechnologie-Branchen. Die digitale Transformation hat längst begonnen, doch was tun Unternehmen, um sie erfolgreich zu gestalten? Und wie sehen die digitalen Herausforderungen konkret aus?

Die Antworten von F&E-Vertretern aus Hochtechnologie-Unternehmen auf diese Fragen fallen sehr unterschiedlich aus. Das zeigt die Leitstudie „Digitalisierung – Chancen und Herausforderungen für die Forschung & Entwicklung 2021“ von 3DSE. Die Managementberatung mit Schwerpunkt Innovation und F&E befragte dazu 76 Entscheider, Führungskräfte und Experten aus 60 Unternehmen in persönlichen Gesprächen im Zeitraum von Januar bis August 2016. Die teilnehmenden Unternehmen stammen z.B. aus den Branchen Automotive, Aerospace, Defence, Industrial, Transportation, Electronics, Health Tech, Energy und Digital Economy, einige arbeiten branchenunabhängig.

„In unserer Studie entschlüsseln wir Erfolgsmuster der digitalen Zukunft im konkreten Bereich der F&E, empfehlen Lösungsansätze für die digitalen Herausforderungen unserer F&E-Kunden und schaffen damit einen thematischen Mehrwert“, sagt Dr. Stefan Wenzel, Geschäftsführer der 3DSE.

Wesentliche Erkenntnisse

Aus den Interviews konnte die 3DSE verschiedene Erkenntnisse zum aktuellen Stand der Digitalisierung ableiten, darunter:

- Fokus verschiebt sich auf Services, Produkte werden zu Service-Plattformen: 65 % der befragten Unternehmen der Old Economy und 69 % der befragten Unternehmen der Digital Economy sehen durch die Digitalisierung eine Verstärkung des Service-Fokus und heutige Produkte als Plattformen dafür.
- Zukünftige Wettbewerbsvorteile entstehen durch schnelle, agile Entwicklung von Produkten und Services: Mit 19 % sieht die Mehrheit der befragten Unternehmen agile Arbeitsweisen als entscheidendes Mittel, die Geschwindigkeit in der F&E zu erhöhen. Von den Unternehmen, die sich im Zuge der Digitalisierung für neue Methoden entscheiden, wählen zwei Drittel agile Ansätze.
- Technologische Entscheidungen sind gegenüber strategischen und organisatorischen Entscheidungen sekundär: Nur 5 % der befragten Unternehmen halten technologische Entscheidungen für die Digitalisierung am wichtigsten. 58 % legen den Fokus auf strategische, 36 % auf organisatorische Entscheidungen.
- Kritische Erfolgsfaktoren sind eher „weich“ als „hart“: 37 % der befragten Unternehmen sehen kulturelle Faktoren als erfolgskritisch für die Digitalisierung, im Gegensatz dazu sehen nur 14 % „harte“ Faktoren wie z.B. technologisches Know-how als erfolgskritisch.

„Die zentralen Erkenntnisse sind besonders wertvoll für das Vorgehen während der digitalen Transformation der F&E“, erläutert Dr. Tim Etterich, Leiter der Studie bei 3DSE. „Sie geben Unternehmen die nötige Orientierung, um die konkreten Maßnahmen zur Digitalisierung der F&E effektiv und erfolversprechend auszurichten.“

Vier Unternehmensarchetypen

Unabhängig von Unternehmensgröße, Umsatz, Nutzenerwartung und Zeitrahmen der Digitalisierung ließen sich aus der strategischen Ausrichtung und der F&E-Quote der Unternehmen sowie den Interviews vier Archetypen für das Thema Digitalisierung und F&E ableiten:

- **Der Abwartende**
Beobachter, wartet auf die ersten Ergebnisse der anderen
- **Der Mutige**
Keine klare Richtung, wenig Erfahrung, bleibt aber in Bewegung
- **Der Fokussierte**
Klare Richtung, erste Erfahrungen gesammelt, zeigt volle Leistung
- **Der Selbstbewusste**
Digitale Speerspitze, hält Vorsprung oder baut ihn aus

Empfehlung: Digitalisierung der F&E in drei Wellen

Als Lösungsansatz für die Digitalisierung der F&E empfiehlt 3DSE ein Vorgehen in drei Wellen:

- **Welle 1: Digital Readiness**
Erarbeitung eines Portfolios profitabler neuer Produkte und Dienstleistungen sowie Alignment der Führungsmannschaft.
- **Welle 2: Digital Breakthrough**
Gestaltung digitaler Durchbruchslösungen inklusive Umsetzungs-Roadmaps
- **Welle 3: Digital DNA**
Definition einer passenden Prozesslandschaft und agilen Organisation zur Befähigung kontinuierlicher digitaler Innovation

Die drei Wellen werden abhängig vom jeweiligen Archetyp sowie von der Unternehmensstrategie und den Gegebenheiten in der F&E individuell an jedes Unternehmen angepasst.

„Unabhängig davon, welchem Archetyp es zugeordnet werden kann, haben die meisten Unternehmen erkannt, wie wichtig es ist, ihre F&E auf die digitale Zukunft auszurichten“, sagt Dr. Armin Schulz, Geschäftsführer bei 3DSE. „Die Digitalisierung der F&E wird sich kontinuierlich weiterentwickeln und Auswirkungen auf Technologienutzung, Prozesse, Organisation und die Kultur der F&E haben. Deshalb wird das Thema auch in den kommenden Jahren von großer Bedeutung sein.“

Download der Leitstudie: http://fue-leitstudie.de/wp-content/uploads/2017/02/3dSE_Leitstudie_DE.pdf

Über 3DSE

3DSE ist eine der führenden unabhängigen Managementberatungen für Innovation und F&E in Zentraleuropa. Das Unternehmen mit Standorten in München und Linz sowie Partnerunternehmen in Paris hat seit seiner Gründung 2001 bereits über 400 Beratungsprojekte für internationale Kunden erfolgreich durchgeführt. Kernbranchen sind Automotive, Aerospace, Defence, Industrial, Transportation, Electronics, Health Tech und Energy. 3DSE gliedert seine fundierten Beratungskompetenzen in die vier Practices F&E Optimierung, Produktwertsteigerung, Systems Engineering und Innovation.