

## TUNING FÜR DIE OLD ECONOMY

Für ihre im April 2017 veröffentlichte Leitstudie Digitalisierung sprach die 3DSE Management Consultants GmbH (3DSE) mit hochrangigen Experten aus der Forschung und Entwicklung führender Unternehmen und fand dabei auch heraus, was die Old Economy von der Digital Economy lernen kann.

Die klare Trennung zwischen Old und New Economy verschwimmt, weil die einen wie die anderen beginnen, Produkte zu entwickeln, die nicht zum ursprünglichen Kerngeschäft gehören. Doch noch immer ist die Zahl der Unternehmen groß, die sich von der Digital Economy und der Digitalisierung unter Druck gesetzt fühlen.

**Pressekontakt:**  
Monika Hauser  
3DSE Management  
Consultants GmbH  
Tel. +49  
(89) 2060298-25  
E-Mail M.Hauser@3DSE.de

Sabine Schlüter  
bubblebridge interactive  
GmbH  
Tel.: +49 (175)1622374  
E-Mail:  
s.schluter@bubblebridge.de

München, Juni 2017 – Die so genannte Digital Economy gilt im Vergleich zur Old Economy als dynamischer. Speziell in der Forschung und Entwicklung (F&E) agieren die Unternehmen des Internet-Zeitalters schneller als traditionelle Unternehmen.

Doch was genau macht diese Dynamik und Schnelligkeit aus? Und welche Vorgehensweisen von Unternehmen der New Economy könnten sich Unternehmen der Old Economy zum Vorbild nehmen, um langfristig erfolgreich zu sein und den Übergang in die Digitalisierung gut zu bewältigen? In Interviews mit Unternehmen der Digital Economy fand 3DSE folgende Grundprinzipien und Erfolgsfaktoren, an denen sich die Old Economy bei der Digitalisierung orientieren könnte:

- Kurze Produktentwicklungsphasen und überschaubare Features definieren, um Trends schnell folgen zu können und als Erster am Markt zu sein.
- Agile, interdisziplinäre Teams mit durchgängiger Verantwortung zusammenstellen.
- Produkte entwickeln, die vom Kundenproblem ausgehen bzw. Kundenfeedback berücksichtigen.
- Schlanke Arbeitsumgebungen durch möglichst konsequente Nutzung digitaler Tools schaffen sowie digitales Denken und Handeln im gesamten Unternehmen inklusive Forschung & Entwicklung etablieren.
- Risiken eingehen und Scheitern als Chance begreifen, aus

Fehlern zu lernen (Fail fast and early).

- Phasen für Reviews und Überarbeitungen der Produkte einplanen (Refactoring).

### **Old Economy trifft Digital Economy auf der F&E Leitkonferenz 2017**

Auf der von 3DSE organisierten F&E Leitkonferenz 2017 am 30. Juni in der BMW Welt München berichten Referenten aus der Digital Economy, darunter Frank Lorenz, Senior Vice President R&D der Skidata AG, des Weltmarktführers im Bereich Zutritts- und Revenue-Management, und David Roland, Senior Director Sales EMEA bei der Firma Adform, Anbieter einer Unternehmenslösung für Digital Advertising, über ihre Geschäftsmodelle und die Bedeutung des Faktors Geschwindigkeit im Zuge der Digitalisierung.

Außerdem gewähren Vertreter traditioneller Unternehmen, die im Zuge der Digitalisierung bereits begonnen haben, ihre Prozesse zu verschlanken, agile Arbeitsweisen einzusetzen und interne Strukturen zu verändern – z.B. über die Gründung interner Start-ups – auf der Konferenz Einblicke in die Veränderungen in ihren Unternehmen.

### **Über die F&E Leitkonferenz**

Mit der F&E Leitkonferenz hat die 3DSE Management Consultants GmbH 2016 eine Leuchtturm-Veranstaltung zum Thema Digitalisierung in der Forschung & Entwicklung ins Leben gerufen. Sie bietet Entscheidern, Führungskräften und weiteren Experten des Fachbereichs aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die Möglichkeit, zum Thema Digitalisierung in der Produktentwicklung am Puls der Zeit zu bleiben und sich über die neuesten Trends zu informieren. Weitere Informationen zur F&E Leitkonferenz, die Agenda und Porträts der Referenten sind unter [www.FuE-Leitkonferenz.de](http://www.FuE-Leitkonferenz.de) zu finden. Dort besteht auch die Möglichkeit, sich zur Konferenz anzumelden.

### **Über 3DSE**

3DSE ist eine der führenden unabhängigen Managementberatungen für Innovation und F&E in Zentraleuropa. Das Unternehmen mit Standorten in München und Linz sowie Partnerunternehmen in Paris hat seit seiner Gründung 2001 bereits über 400 Beratungsprojekte für internationale Kunden erfolgreich durchgeführt. Kernbranchen sind Automotive, Aerospace, Defence, Industrial, Transportation, Electronics, Health Tech und Energy. 3DSE gliedert seine fundierten Beratungskompetenzen in die vier Practices F&E Optimierung, Produktwertsteigerung, Systems Engineering und Innovation.

Download der Leitstudie „Digitalisierung – Chancen und Herausforderungen für die Forschung & Entwicklung 2021“: [http://fue-leitstudie.de/wp-content/uploads/2017/02/3dSE\\_Leitstudie\\_DE.pdf](http://fue-leitstudie.de/wp-content/uploads/2017/02/3dSE_Leitstudie_DE.pdf)