

3DSE-KURZSTUDIE ZUM THEMA DIGITALISIERTE SERVICES

Wie wichtig sind Kunden- und Produktservices für den Unternehmenserfolg und wie können Unternehmen künftig durch digitalisierte Services die Betriebszeiten ihrer Produkte weiter erhöhen? Die 3DSE Management Consultants GmbH (3DSE) machte unter den eigenen Kunden aus mehreren Branchen einen Stimmungstest zu diesen Fragestellungen.

Pressekontakt:

Annica-Maria Brugger
3DSE Management
Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 89 2060298-26
E-Mail: A.Brugger@3DSE.de

Sabine Schlüter
bubblebridge interactive
GmbH
Tel.: +49 (0) 175 1622374
E-Mail:
s.schlueter@bubblebridge.de

München, Mai 2018 – Die nahezu permanente Verfügbarkeit beispielsweise von Transportfahrzeugen oder Produktionsstätten ist unverzichtbar geworden. Wartungsfenster müssen genauestens geplant und zeitsparend sein, ungeplante Ausfallzeiten sollten möglichst nicht vorkommen. Digitalisierte Services in vernetzten Umgebungen versprechen z.B. durch vorausschauende Wartung Abhilfe. Wie stellen sich Unternehmen darauf ein?

Services der Gegenwart und der Zukunft

Im Rahmen einer aktuellen Kurzstudie befragte die 3DSE zehn Unternehmen aus den Branchen Nutzfahrzeuge, Motorenbau, Industrieautomatisierung, Transport und Automobilindustrie zum Einfluss der Digitalisierung auf ihre Kunden- und Produktservices. Konkret fragten sie nach:

- der Bedeutung ihrer Kunden- und Produktservices für das Gesamtgeschäft
- dem aktuellen Stand der Produktbetriebszeiten
- der künftigen Strategie, um die Produktbetriebszeiten weiter zu erhöhen
- den wichtigsten Herausforderungen bei der Umstellung auf digitalisierte Services

Der Übergang zu digitalen Services

Alle befragten Unternehmen sehen ihre Kunden- und Produktservices als entscheidenden Wettbewerbsfaktor an, mit dem sie sich von Mitbewerbern abheben können. Hohe Verfügbarkeit gehört bei ihren Kunden zu den wichtigsten Entscheidungskriterien. Die Mehrzahl der befragten Unternehmen bietet bereits heute statt standardisierter Services individuelle Services für einzelne Kundengruppen.

Für die Hälfte ist eine typische Messgröße für die Betriebszeit das

Verhältnis von geplanter Verfügbarkeit zu ungeplanter Ausfallzeit, das derzeit mindestens 90-95 Prozent zu 10-5 Prozent betragen sollte. Aktuell sehen die meisten Unternehmen noch die Optimierung ihrer Produkte und Services als wichtigste Faktoren, die Verfügbarkeit zu erhöhen. 80 Prozent der Befragten geben jedoch an, immer stärker auf digitale Verfahren und insbesondere die Vernetzung ihrer Produkte zu setzen, um die Betriebszeiten zu steigern.

Den Anteil an Services, die auf digitalen Verfahren basieren, wollen die meisten Unternehmen bis 2025 signifikant erhöhen. Als wichtigste digitale Verfahren sehen sie:

- Kurzfristig (< 3 Jahre):
Datenanalysen sowie Vernetzungs- und Cloud-Lösungen
- Mittelfristig (4-5 Jahre):
vorausschauende Wartung
- Langfristig (6-10 Jahre):
maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz

F&E Leitkonferenz zum IoT

Auch das Internet der Dinge (Internet of Things, IoT) wird laut der Kurzstudie künftig eine größere Rolle spielen, insbesondere im Hinblick auf das verbesserte Verständnis von Kundenbedürfnissen und die Datenerfassung in der Logistikkette. Auf der F&E Leitkonferenz 2018 der 3DSE zum Schlüsseltrend Digitalisierung und Vernetzung steht es im Mittelpunkt: „Schlüsselfaktoren für die F&E Aufstellung zur Entwicklung vernetzter Systeme im IoT“ lautet das Schwerpunktthema. Die F&E Leitkonferenz findet am 15. Juni 2018 in der BMW Welt in München statt.

Weitere Informationen zur Agenda und zur Anmeldung:

www.FuE-Leitkonferenz.de

Über 3DSE

Die 3DSE Management Consultants GmbH ist eine der führenden unabhängigen Managementberatungen für Innovation und F&E in Zentraleuropa. Das Unternehmen mit Standorten in München und Linz sowie Partnerunternehmen in Paris hat seit seiner Gründung 2001 bereits über 400 Beratungsprojekte für internationale Kunden erfolgreich durchgeführt. Kernbranchen sind Automotive, Aerospace, Defence, Industrial, Transportation, Electronics, Health Tech und Energy. 3DSE gliedert seine fundierten Beratungskompetenzen in die vier Practices F&E Optimierung, Produktwertsteigerung, Systems Engineering und Innovation. www.3DSE.de