

AGILE SKALIERUNG UND TRANSFORMATION DER F&E

Agile Methoden unterstützen Unternehmen dabei, aktuelle Herausforderungen wie die Entwicklung disruptiver Produktideen und neue Geschäftsmodelle zu bewältigen. Vorerst kommen agile Methoden hauptsächlich in Teilbereichen oder -projekten zum Einsatz, doch die größte Herausforderung – die Entwicklung zum agilen Unternehmen – steht noch bevor. Die 3DSE Management Consultants GmbH (3DSE) zeigt, wie eine agile Skalierung und Transformation aussehen kann und welche fünf Dimensionen sie einbeziehen muss.

Pressekontakt:

Monika Hauser
3DSE Management
Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 89 2060298-25
E-Mail: M.Hauser@3DSE.de

Sabine Schlüter
bubblebridge interactive
GmbH
Tel.: +49 (0) 175 1622374
E-Mail:
s.schlueter@bubblebridge.de

München, September 2018 – Schon immer waren Unternehmen bestrebt, sich an Marktveränderungen und aktuelle technologische Entwicklungen anzupassen, um im Geschäft erfolgreich zu bleiben. Auch in Zeiten der Digitalisierung ist dies der Fall. Neu ist das Ausmaß der Veränderungen, das der Weg zum agilen Unternehmen mit sich bringt. Um diese Veränderungen zu bewältigen, hat 3DSE für Unternehmen aus klassischen Industrien mit F&E Fokus einen Ansatz der agilen Skalierung und Transformation entwickelt.

Agile Skalierung und Transformation von 3DSE

Im Rahmen dieses Ansatzes skaliert 3DSE zum einen den Anteil an agilen Teams im Unternehmen, steigert deren Anzahl kontinuierlich dem Bedarf entsprechend – auf operativer Ebene und auf Führungsebene. Bei dem besonders schwierigen Part der agilen Transformation des gesamten Unternehmens unterstützt die 3DSE ihre Kunden mit diesem Ansatz in den fünf entscheidenden Dimensionen: Strategie, Produkte, Prozesse, Unternehmensorganisation und Unternehmenskultur.

Agile Transformation, Dimension 1: Strategie

Am Anfang steht die Entwicklung einer Strategie für die agile Transformation, die mit der Unternehmens- und der Produktstrategie abgestimmt ist und die strategischen Prioritäten neu definiert. Idealerweise werden Zweck und Ziele der neuen Strategie von allen Akteuren und betroffenen Interessensgruppen des Unternehmens sowohl verstanden als auch mitgetragen.

Agile Transformation, Dimension 2: Produkte

Im Zuge einer agilen Transformation wird es wichtiger denn je, bei der Produktentwicklung den Kundenwert ins Zentrum zu stellen. Dazu werden in den Produktentwicklungsprozessen Möglichkeiten

geschaffen, Kundenfeedback direkt einfließen zu lassen. Modulare Produktarchitekturen unterstützen dabei die Ausgewogenheit zwischen Standardprodukt und kundenspezifischem Produkt. Somit steigt die Effizienz bei gleichzeitiger Differenzierung.

Agile Transformation, Dimension 3: Prozesse

Agilen Methoden, Tools und Prozesse eins zu eins aus dem Lehrbuch zu übernehmen und im Unternehmen einzuführen ist nicht zwingend der beste Weg zur agilen Transformation, da unternehmensspezifische Rahmenbedingungen und Anforderungen unberücksichtigt bleiben. Hinzu kommt, dass sich vorhandene Prozesse aus guten Gründen über Jahrzehnte entwickelt haben. Eine Integration und Kombination agiler Ansätze und vorhandener Prozesse sollte betrachtet werden. Entscheidend für den Erfolg ist auch hier die Balance zwischen Standardisierung und ausreichend gestalterischer Freiheit für die Teams.

Agile Transformation, Dimension 4: Unternehmensorganisation

Zur Vorbereitung und Umsetzung einer agilen Transformation gehört das Überdenken und Neudenken der innerbetrieblichen Organisation. Dies können beispielsweise eine stärkere Produktorientierung und die Entwicklung neuer fachkompetenter Führungsrollen sein. Ebenso sollte die Reduzierung von Hierarchie-Ebenen als Lösungsbestandteil berücksichtigt werden.

Agile Transformation, Dimension 5: Unternehmenskultur

Eine ganz besondere Rolle bei der agilen Transformation kommt der Unternehmenskultur zu, denn sie muss sich in der Regel ebenfalls ändern. Beispiele für entsprechende Veränderungen sind steigende Transparenz über die Hierarchien und Produktentwicklungsprozesse hinweg sowie der geänderte Umgang mit Fehlern. Auch dezentralisierte Entscheidungskompetenz, die Reduzierung von Kontrollmechanismen und Offenheit für Änderungen sind Teil dieser Veränderung.

Über 3DSE

Die 3DSE Management Consultants GmbH ist eine der führenden unabhängigen Managementberatungen für Innovation und F&E in Zentraleuropa. Das Unternehmen mit Standorten in München und Linz sowie Partnerunternehmen in Paris hat seit seiner Gründung 2001 bereits über 400 Beratungsprojekte für internationale Kunden erfolgreich durchgeführt. Kernbranchen sind Automotive, Aerospace, Defence, Industrial, Transportation, Electronics, Health Tech und Energy. 3DSE gliedert seine fundierten Beratungskompetenzen in die vier Practices F&E Optimierung, Produktwertsteigerung, Systems Engineering und Innovation.

www.3DSE.de