

# Masterarbeit

## „Analyse des chinesischen Beratungsmarktes mit Fokus Innovation, Forschung und Entwicklung“

### Hintergrund

Der chinesische Markt ist für viele Hightech-Unternehmen mittlerweile einer der wichtigsten Absatzmärkte weltweit geworden. Westliche Hightech Unternehmen produzieren vor Ort und bauen lokale Entwicklungsstandorte auf, um gesetzliche Vorgaben hinsichtlich „local content“ zu erfüllen. Die chinesische Regierung schafft zudem verstärkt Rahmenbedingungen für den Aufbau einer eigenen chinesischen Hightech Industrie mit der Zielsetzung nicht nur den Binnenmarkt, sondern auch den Weltmarkt mit eigenen Produkten zu bedienen. Hierzu werden sukzessiv Schlüsselindustrien / -technologien besetzt und in chinesischen Unternehmen u.a. eigene F&E- sowie Innovationsbereiche aufgebaut. Daraus ergeben sich große Potenziale für Beratungsunternehmen, die Know How in diesem Bereich einbringen können.

### Kernfragestellung

- Wie groß ist der Markt für Beratungsleistungen (mit Fokus Innovation und F&E) in der chinesischen Hightech Industrie und welche Merkmale kennzeichnen ihn?

### Mögliche Vertiefungsfragen und erwartete Ergebnisse

- Wie groß ist der Beratungsmarkt im Bereich der chinesischen Hightech-Industrie? Wie groß ist das potenzielle Segment mit Fokus auf Innovation und F&E?
- Wie hat sich der Beratungsmarkt in den letzten 5 Jahren entwickelt? Wie sind die Prognosen für die nächsten 5 bis 10 Jahre?
- Welche Merkmale charakterisieren die Hightech-Unternehmen und potenziellen Kunden im chinesischen Beratungsmarkt (z.B. Größe, Höhe der F&E Ausgaben, Wachstum, Schlüsseltechnologien, Produktsegmente, etc.)?
- Welche Leistungsangebote werden von den chinesischen Hightech-Unternehmen zukünftig durch Beratungen benötigt? Welche Leistungsangebote werden bereits heute eingekauft?
- Welche Kompetenzen und Fähigkeiten müssen Beratungsunternehmen haben, um im chinesischen Beratungsmarkt erfolgreich zu sein?
- Welche Beratungsunternehmen sind bereits vor Ort aktiv und wie lange? Wie stellt sich die Wettbewerbssituation dar?
- Welche Cluster an Hightech-Unternehmen gibt es? Welche Standorte kommen für Beratungsunternehmen in Frage?
- Welche Potentiale für F&E Beratung gibt es bei westlichen Firmen, die in China Entwicklungsstandorte aufbauen?
- Welche Erfolgsfaktoren sind für einen Markteintritt entscheidend? Welche Markteintrittsstrategien erscheinen erfolgsversprechend? Welche Risiken gibt es?

### Über uns:

3DSE ist eine der führenden unabhängigen Managementberatungen für Innovation und F&E in Zentraleuropa mit Standorten in München und Linz sowie Partnerunternehmen in Paris. Unsere Kunden sind die führenden Hochtechnologieunternehmen aus den Kernbranchen Automotive, Aerospace, Defence, Industrial, Transportation, Electronics, Health Tech und Energy.