



digitaler. ■

Digitalisierung =  
Kunde x (Produkte +  
Services)<sup>Technologien</sup> x  
(interne Abläufe)<sup>Kulturwandel</sup>

# Vorwort



Liebe Leser,

sind Sie bereits „total digital“? Die Digitalisierung ist aktuell das beherrschende Schlüsselthema unserer Zeit und zieht sich durch alle Bereiche des öffentlichen sowie privaten Lebens. Die F&E steht vor der Herausforderung, die digitale Transformation erfolgreich zu meistern und sich optimal für die digitale Zukunft aufzustellen. Aber nicht nur die F&E, sondern auch unser Kundenmagazin befindet sich im digitalen Wandel – wir wünschen viel Spaß beim Entdecken.

In unserer Titelstory klären wir zunächst die allgemeine Bedeutung des Themas Digitalisierung für Unternehmen aus Hochtechnologiebranchen und zeigen auf, wie sich Old Economy und Digital Economy in ihrer Herangehensweise an die Digitalisierung unterscheiden: Was kann die Old Economy von der Digital Economy lernen? Und wie kann ein konkretes Vorgehen zur digitalen Transformation für unterschiedliche Unternehmensarchetypen aussehen? Machen Sie sich mit uns auf die „digitale“ Reise!

Wie der Weg vom klassischen Maschinenbauunternehmen zum digitalen Dienstleister gelingen kann, zeigt unser Case am Beispiel des Innovation-Labs und der neuen Digitalisierungsmarke RIO der MAN Truck & Bus AG.

Im Gespräch mit Dr. Felix Reinshagen, CEO und Mitgründer der NavVis GmbH, erfuhr unser Geschäftsführer Dr. Armin Schulz, welchen Herausforderungen die klassische F&E aus Sicht eines „Digital Natives“ gegenübersteht und warum Geschwindigkeit ein entscheidender Schlüsselfaktor im digitalen Geschäftsumfeld ist.

Abschließend bietet unser Kommentar in gewohnt spannender und informativer Weise Impulse und Denkanstöße, um in der digitalen Welt zum Durchstarter zu werden.

Viel Freude beim Lesen und Entdecken wünschen Ihnen

Dr. Stefan Wenzel

Dr. Armin Schulz

## Impressum

Nr. 12, Dezember 2017

Herausgeber Dr. Armin Schulz und Dr. Stefan Wenzel  
Geschäftsführer 3DSE Management Consultants GmbH

Verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Pressegesetzes  
Dr. Armin Schulz, Geschäftsführer 3DSE Management  
Consultants GmbH

Koordination

Annica-Maria Brugger, 3DSE Management Consultants GmbH

Redaktionsleitung

Dr. Tim Sturm

3DSE Management Consultants GmbH

Grafische Gestaltung, Artdirection

bubblebridge interactive GmbH,

München

Gesamtherstellung

Dinauer GmbH, München [www.IhrDrucker.de](http://www.IhrDrucker.de)

Kontakt, Presse und PR

Annica-Maria Brugger, 3DSE Management Consultants GmbH

Seidlstraße 18 a

80335 München

Telefon +49 (89) 2060 298-26

Telefax +49 (89) 2060 298-21

E-Mail [Kontakt@3DSE.de](mailto:Kontakt@3DSE.de)

Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des  
Herausgebers.

# Inhalt



6

## **Die digitale Transformation in der F&E erfolgreich umsetzen – die Reise hat begonnen!**

Erfahren Sie, wie die Produktentwicklung den digitalen Wandel meistern kann und welche digitalen Prinzipien sich Unternehmen dabei zunutze machen können.



26

## **Das Innovationslabor „X-Lab“ – ein internes Start-up ebnet MANs Weg in die digitale Zukunft**

3DSE unterstützte MANs Weg vom traditionellen Unternehmen zum digitalen Dienstleister – eine digitale Erfolgsgeschichte.



38

## **„Better done than perfect“ – was kann die klassische F&E von einem digitalen Start-up lernen?**

Im Gespräch mit Dr. Felix Reinshagen, CEO und Mitgründer des digitalen Start-ups NavVis GmbH, zu digitalen Chancen und Herausforderungen der F&E aus der Sicht eines „Born Digital“.



54

## **Digital sein heißt nicht, viele Follower zu haben**

Let's get digital! Nähern Sie sich dem Thema „digitaler“ mit Hilfe nützlicher sowie interessanter Impulse und Tipps zu Literatur, Studien, Blogs, Workshops und Videos.



62

## **Zur Sache, Schätzchen!**

Was erwartet uns in der digitalen Zukunft? Unsere Kolumnistin Eva Schatz gibt einen gewohnt pointierten Einblick in ihre eigene Vorstellung einer digitalen Welt.



**Management Consultants**

3DSE Management Consultants GmbH  
Seidlstraße 18 a  
80335 München, Germany

Fon +49 (89) 2060 298-20  
Kontakt@3DSE.de  
[www.3DSE.de](http://www.3DSE.de)

