

## Digitalisierung in Hochtechnologiebranchen: Entscheidend ist, die richtige Balance zwischen Innovation und Effizienz zu finden

Die Digitalisierung stellt Technologieunternehmen vor viele Herausforderungen und schafft gleichzeitig Raum für neue Entwicklungen und innovative Konzepte. Doch wie gelingt es zukunftsorientierten Unternehmen die Potenziale der Digitalisierung erfolgreich zu nutzen?

Im Rahmen der Global Thought Leader Reihe der WELT berichten die Consultants der 3DSE sowie deren Kunden über ihre Erfahrungen und geben Einblicke in die implementierten Lösungsansätze.

### Pressekontakte:

Steffen Schnappauf  
3DSE Management  
Consultants GmbH  
Tel.: +49 (0) 89 2060298-25  
E-Mail:  
S.Schnappauf@3DSE.de

Kristin Wilms  
3DSE Management  
Consultants GmbH  
Tel.: +49 (0) 89 2060298-26  
E-Mail: K.Wilms@3DSE.de

Kontakt: Kontakt@3DSE.de

München, März 2022 – Der digitale Wandel fordert die Unternehmen dazu auf sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die 3DSE Management Consultants GmbH (3DSE) unterstützt Technologieunternehmen dabei ihre Innovations- und Entwicklungsbereiche effizienter und nachhaltiger zu gestalten, um so die Hürden der Digitalisierung erfolgreich zu meistern.

Die Digitalisierung bedeutet für viele Unternehmen große Chancen, aber auch große Herausforderungen. Durch die langjährige Erfahrung und die Zusammenarbeit der 3DSE mit F&E Thought Leadern und führenden Unternehmen verschiedenster Hochtechnologiebranchen zeigt sich, dass sich die meisten Unternehmen, unabhängig von ihren Produkten und Dienstleistungen, mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert sehen.

Drei Herausforderungen sind dabei zentral:

- **Steigender Wettbewerbsdruck**, durch neue, teilweise branchenfremde Konkurrenz.
- **Kontinuierliche Weiterentwicklung** der Unternehmen und deren Produkte aufgrund des schnellen digitalen Wandels.
- **Zunehmende Komplexität**, die es zu beherrschen gilt, unter anderem hinsichtlich der Erfüllung gesetzlicher Auflagen.

### Kundenmehrwert als zentrale Prämisse

Die Digitalisierung muss einen rationalen und emotionalen Kundenwert erzeugen, indem die Technologien bei den Kunden ein Erlebnis generieren, das sie begeistert. Denn „Menschen kaufen keine Software, sondern sie kaufen eine Erfahrung, einen Nutzen“ wie es Stefan Wenzel, Gründer und Geschäftsführer der 3DSE, formuliert. Die Kundenorientierung gilt somit als Grundvoraussetzung für den Erfolg einer Innovation. Die Technologien müssen hierfür nahe an den Nutzer gebracht und innovative Produkte für globale Märkte bereitgestellt werden.

Um diese Erwartungen zu erfüllen und zukünftig weiterhin wettbewerbsfähig bleiben zu können, haben viele Unternehmen erkannt, dass sie sich transformieren und ihre Forschung & Entwicklung neu denken müssen.

### **Individuelle, maßgeschneiderte und nachhaltige Lösungen sind das Ziel**

Damit es den Unternehmen gelingt sich innovativer und erfolgreicher aufzustellen, fokussiert sich die 3DSE lt. Dr. Armin Schulz, Gründer und Geschäftsführer, auf vier zentrale Arbeitsbereiche: „Zunächst müssen (1) zukünftige Top-Innovationen identifiziert und beschleunigt werden. Effiziente Produkte werden hierzu (2) mit modularen und skalierbaren Architekturen entwickelt, die den Einsatz von Digitalisierung erst ermöglichen. Beim Aufkommen einer neuen Innovation muss damit nicht das gesamte Ursprungsprodukt verändert werden.

Um (3) die sehr komplexen digitalen Produkte in der Entwicklung zu beherrschen, eignen sich dabei die Ansätze und Methoden des Systems Engineering. Für die gesamtheitliche Erhöhung der F&E Performance in Organisationen werden (4) Veränderungen initiiert und es werden bisher unentdeckte Potentiale im Unternehmen freigesetzt.“

Ziel ist es individuelle, maßgeschneiderte und vor allem nachhaltige Lösungsansätze zu finden, die es den Unternehmen ermöglichen kundenorientierter, effizienter und leistungsfähiger arbeiten zu können.

Sehen Sie sich gerne zusätzlich unseren Beitrag auf Welt.de an: „[Nachhaltiger Geschäftserfolg durch Digitalisierung](#)“

### **Über 3DSE**

Die 3DSE Management Consultants GmbH ist die führende unabhängige Managementberatung für Innovation und F&E in Zentraleuropa. Das Unternehmen mit Standorten in München, Linz und Wien hat seit seiner Gründung 2001 über 800 Beratungsprojekte für mehr als 60 internationale Kunden erfolgreich durchgeführt. Mit unserer Methoden-, Fach- und Veränderungskompetenz beraten wir Unternehmen in den Kernbranchen Automotive, Aerospace, Defence, Transportation, Industrial, Electronics, MedTech und Energy bei der Entwicklung innovativer und profitabler Produkte.

Unser Beratungsansatz stützt sich konsequent auf langjährige Best Practices, branchenübergreifende Benchmarks und fundierte Expertise aus dem Systems Engineering. Mit einzigartigen, simulationsbasierten Trainings tragen wir dazu bei, unsere Kunden fit für die Entwicklung profitabler Innovationen zu machen. In den Jahren 2019, 2020 und 2021 wurde die 3DSE mit Best of Consulting Awards der WirtschaftsWoche in unterschiedlichen Kategorien ausgezeichnet.

Neben Expertenforen und Workshops veranstaltet 3DSE seit 2016 die jährlich stattfindenden [R&D Management Conference](#) (dt. F&E Leitkonferenz), auf der hochrangige Experten und Referenten aus Industrie und Forschung die wichtigsten Trends und Einflüsse für die

Produktentwicklung diskutieren. Zudem veröffentlicht 3DSE auf der Online-Plattform [F&E Insights](#) regelmäßig fundierte, digitale Inhalte zu aktuellen Trends und Themen in der Forschung & Entwicklung. Mit der [R&D Performance Studie](#) bieten wir in 2022 aktuelle Informationen und Insights zur Performance Optimierung von F&E Organisationen.

[www.3DSE.de](http://www.3DSE.de)